Pinigų plovimo prevencijos
kompetencijų centras

Vizualinio identiteto vadovas

Turinys

1. Identiteto elementai

1.1	Logotipas	4
1.2	Logotipo saugos zona ir minimalus dydis	5
1.3	Spalvinės ženklo variacijos	7
1.4	Netinkamas ženklo naudojimas	8
1.5	Spalvos	9
1.6	Papildomi spalviniai tonai	10
1.7	Pirminis šriftas	11
1.8	Antrinis šriftas	12
1.9	Nuotraukų stilistika	13
1.10	Grafiniai elementai	15

2. Priemonės

2.1	Vizitinė kortelė	17
2.2	Firminis blankas	18
2.3	El. parašas	19
2.4	Facebook viršelis	20
2.5	Socialinės medijos įrašai	21
2.6	Vinjetė	23
2.7	Video vinjetė	24
2.8	PPT šablonas	25
2.9	Infografikų stilistika	26
2.10	Džemperiai	29
2.11	Tušinukai	30
2.12	Bloknotas	32
2.13	Gertuvė	34
2.14	Komopiuterio dėklas - krepšys	36
2.15	Fotosienelė	37

1. Identiteto elementai

1.1 Logotipas

Grįžti į turinį

Pinigų plovimo prevencijos kompetencijų centro logotipas - tai tarsi centro parašas. Vaizduojantis keturias besijungiančias monetas, naujasis centro ženklas atkreipia dėmesį į bendradarbiavimo bei skaidrių finansinių procesų svarbą.

Logotipas yra sudarytas iš grafinio ženklo bei tekstinio prierašo “PINIGŲ PLOVIMO PREVENCIJOS KOMPETENCIJŲ CENTRAS”.

Vizualiniame identitete yra naudojamos dvi logotipo versijos:
- horizontali ženklo su lietuvišku prierašu versija,
- horitzontali ženklo su angliškų prierašu versija.

Kaip alternatyva logotipui, reprezentacinėse priemonėse gali būti naudojama tik logotipo simbolio dalis.

Ženklo be prierašo versija yra skirta naudoti išskirtiniais atvejais, kai pagrindinė ar vertikali prekinio ženklo versijos nėra tinkamos.

Logotipo dizainas negali būti keičiamas, išskyrus atvejus, nurodytus vizualinio identiteto gide.

Pagrindinė ženklo versija

Pinigų plovimo prevencijos
kompetencijų centras

EN ženklo versija

Center of Excellence in
Anti-Money Laundering

Simbolis

1.2 Logotipo saugos zona ir minimalus dydis

Grįžti į turinį

Komponuojant logotipą šalia kitų prekinių ženklų ar grafinių elementų (pvz: tekstų), privaloma minimali logotipo apsaugos zona aplinkui.

PPPKC logotipo saugos zona yra 1/3 logotipo simbolio aukščio.

Siekiant išlaikyti logotipo skaitomumą,logotipas negali būti mažesnio dydžio, nei nurodytas minimalus dydis.

Minimalus ženklo dydis:
Spausdintoje medžiagoje 40 mm
Skaitmeninėje medžiagoje 220 px

Ženklo aukštis išlieka proporcingas nurodytam mažiausiam galimam jo plotui.

Visos aukščiau išvardintos taisyklės identiškai galioja ir angliškai ženklo versijai.

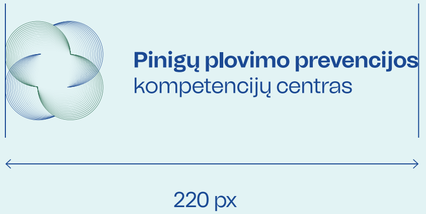
Saugos zona



Minimalus dydis spausdintoje medžiagoje



Minimalus dydis skaitmeninėje medžiagoje



1.2 Logotipo saugos zona ir minimalus dydis

Grįžti į turinį

Komponuojant logotipą šalia kitų prekinių ženklų ar grafinių elementų (pvz: tekstų), privaloma minimali logotipo apsaugos zona aplinkui.

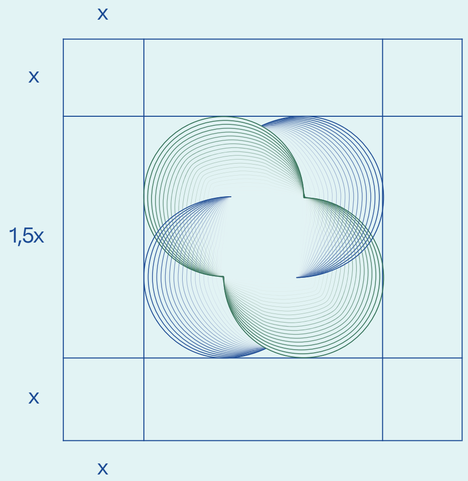
PPPKC simbolio saugos zona yra 1/3 logotipo simbolio aukščio.

Siekiant išlaikyti simbolio skaitomumą, simbolis negali būti mažesnio dydžio, nei nurodytas minimalus dydis.

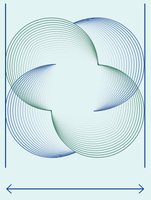
Minimalus ženklo dydis:
Spausdintoje medžiagoje 15 mm
Skaitmeninėje medžiagoje 50 px

Ženklo aukštis išlieka proporcingas nurodytam mažiausiam galimam jo plotui.

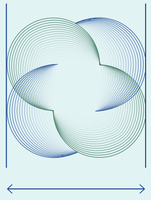
Saugos zona



Minimalus dydis spausdintoje medžiagoje



Minimalus dydis skaitmeninėje medžiagoje



1.3 Spalvinės ženklo variacijos

Grįžti į turinį

Priklausomai nuo naudojamo fono yra pasirenkama atitinkama prekinio ženklo spalva, kuri kontrastuotų ir užtikrintų gerą prekinio ženklo įskaitomumą.

Kai spalvų pasirinkimą riboja techninės galimybės, naudokite nespalvotas jo versijas.



1.4 Netinkamas ženklo naudojimas

Grįžti į turinį

1. Logotipas gali būti naudojamas tik tokiomis spalvomis, kurios yra pateiktos vizuainio identiteto gide. Kitos spalvos nenaudojamos.
2. Logotipo negalima naudoti, jeigu yra pakeista jo proporcija ir struktūra.
3. Logotipas nenaudojamas su šešėliu.
4. Ant logotipo nenaudojami kiti grafiniai elementai.
5. Logotipas negali būti naudojamas su nekontrastuojančiu fonu.
6. Logotipas negali būti naudojamas mažesnio dydžio nei numatytas minimalus dydis.

1.

Pinigų plovimo prevencijos
kompetencijų centras

2.

Pinigų plovimo prevencijos
kompetencijų centras

3.

Pinigų plovimo prevencijos
kompetencijų centras

4.

Pinigų plovimo prevencijos
kompetencijų centras

5.



6.

Pinigų plovimo prevencijos
kompetencijų centras

1.5 Spalvos

Grįžti į turinį

Ženklo vizualinę tapatybę formuoja pagrindinės 3 spalvos: tamsiai mėlyna, tamsi žalia ir šviesi žalia.

Stiliaus gide atvaizduotos spalvos atitinka RGB spalvų koloritą. CMYK skalėje dėl techninių galimybių spalvos atvaizduojamos blankiau.

Tamsi mėlyna

CMYK 100 80 10 0
RGB 27 73 147

HEX #1b4993
Pantone 7687 c

Balta

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255

HEX #ffffff
Pantone White

Tamsi žalia

CMYK 80 35 70 20
RGB 48 111 85

HEX #306f55
Pantone 555 c

Juoda

CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0

HEX #000000
Process Black

Šviesi žalia

CMYK 55 0 25 0
RGB 102 203 203

HEX #66cbcb
Pantone 325 c

1.6 Papildomi spalviniai tonai

Grįžti į turinį

Kai vizualinėje medžiagoje neužtenka pagrindinių spalvų informacijai atskirti, naudokite šiuos papildomus pagrindinių spalvų atspalvius.

Tamsi mėlyna

CMYK 100 80 10 0
RGB 27 73 147

HEX #1b4993
Pantone 7687 c



CMYK 80 60 10 0
RGB 68 106 167

HEX #446aa7



CMYK 50 30 5 0
RGB 131 156 196

HEX #839cc4



CMYK 25 15 5 0
RGB 193 205 226

HEX #c1cde2

Šviesi žalia

CMYK 55 0 25 0
RGB 102 203 203

HEX #66cbcb
Pantone 325 c



CMYK 40 0 20 0
RGB 144 217 217

HEX #90d9d9



CMYK 25 0 10 0
RGB 185 231 231

HEX #b9e7e7

CMYK 10 0 5 0
RGB 227 246 246

HEX #e3f6f6

Tamsi žalia

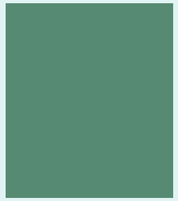
CMYK 80 35 70 20
RGB 48 111 85

HEX #306f55
Pantone 555 c



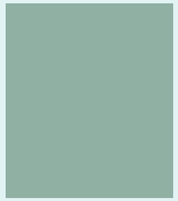
CMYK 70 30 60 10
RGB 86 137 116

HEX #568974



CMYK 45 20 40 0
RGB 142 176 162

HEX #8eb0a2



CMYK 20 5 15 0
RGB 199 216 209

HEX #c7d8d1

1.7 Pirminis šriftas

Grįžti į turinį

Vizualiniame identitete skirtingais storiais naudojamas šriftas Tomato Grotesk.

Šrifto storių kombinacija naudojama antraštėse bei tekstinėje informacijoje.

- Regular šrifto versija naudojame antraštėse bei tekstinėje informacijoje.

- Extrabold versiją naudojame akcentams anraštėse bei teksto blokuose.

Antraštėms

Tomato Grotesk Extra Bold + Tomato Grotesk Regular*

***Naudojami identiški dydžiai (pt).**

Patikimas partneris
finansų klausimuose

Tekstų blokams

Tomato Grotesk Regular

Prieš užmegzdama Dalykinius santykius arba atlikdama Vienkartines operacijas ar sandorius, Įstaiga privalo patikrinti, ar Klientas, Vienkartines operacijas ar sandorius atliekantis asmuo, Kliento atstovas, Kliento nuosavybės struktūrą sudarantys asmenys ir jo BO nėra įrašyti į atitinkamus tarptautinių finansinių sankcijų sąrašus. Jei Klientas atlieka piniginę operaciją arba sandorį, kuris yra Dalykinių santykių dalis, arba atlieka Vienkartines operacijas ar sandorius, Įstaiga privalo tikrinti, ar abi piniginės operacijos ar sandorio šalys nėra įrašytos į tarptautinių finansinių sankcijų sąrašus, taip pat (jei atliekamas mokėjimas) tikrinti kitą mokėjimo informaciją.

1.8 Antrinis šriftas

Grįžti į turinį

Jei nėra galimybės naudoti pagrindinio šrifto, jis keičiamas sisteminiu šriftu Arial.

Tokiu atveju, antraštėse yra derinami Arial Regular ir Arial Bold šriftų storiai, o papildomiems tekstams ir didesniems teksto blokams naudojamas Arial Regular storis.

Antraštėms

Arial Bold + Arial Regular

***Naudojami identiški dydžiai (pt).**

Patikimas partneris
finansų klausimuose

Tekstų blokams

Arial Regular

Prieš užmegzdama Dalykinius santykius arba atlikdama Vienkartines operacijas ar sandorius, Įstaiga privalo patikrinti, ar Klientas, Vienkartines operacijas ar sandorius atliekantis asmuo, Kliento atstovas, Kliento nuosavybės struktūrą sudarantys asmenys ir jo BO nėra įrašyti į atitinkamus tarptautinių finansinių sankcijų sąrašus. Jei Klientas atlieka piniginę operaciją arba sandorį, kuris yra Dalykinių santykių dalis, arba atlieka Vienkartines operacijas ar sandorius, Įstaiga privalo tikrinti, ar abi piniginės operacijos ar sandorio šalys nėra įrašytos į tarptautinių finansinių sankcijų sąrašus, taip pat (jei atliekamas mokėjimas) tikrinti kitą mokėjimo informaciją.

1.9 Nuotraukų stilistika

Grįžti į turinį

- Nuotraukose turėtų dominuoti natūralus apšvietimas

- Nuotaika nuotraukose turėtų kelti pasitikėjimą ir saugumo jausmą

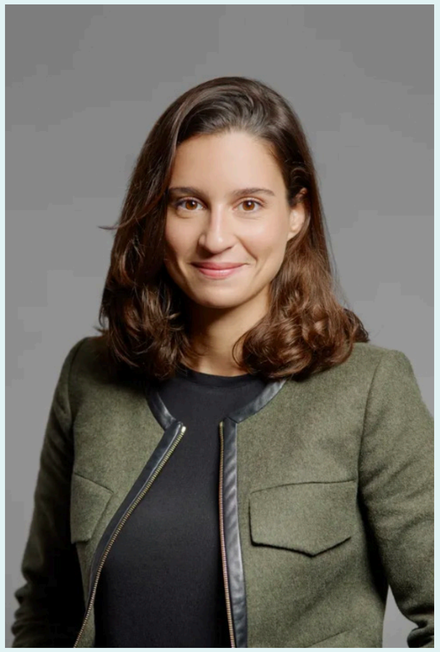
- Žmonės, darbuotojai fiksuojami nešabloniškai, tikroje darbo aplinkoje ir kuo natūraliau

- Fotografijose turėtų atsispindėti centro inovatyvumas ir modernumas

Tinkami fotografijų pavyzdžiai











1.9 Nuotraukų stilistika

Grįžti į turinį

- Atsisakome šabloniško žmonių fotografavimo

- Identitete neturėtų būti naudojami klišiniai įvaizdžiai, susiję su pinigais ar jų plovimu

- Nuotraukos neturėtų kelti neigiamų jausmų

-Nenaudoti nuotraukų su papildomais filtrais, kurie nėra apibrėžti vizualinio identiteto gairėse

-Nenaudoti nuotraukų, kuriose dominuoja itin ryškios spalvos

Netinkami fotografijų pavyzdžiai













1.10 Grafiniai elementai

Grįžti į turinį

Identitete naudojami grafiniai elementai gaunami logotipe naudojamą monetos formą komponuojant į naujas, skirtingas kompozicijas, priklausomai nuo identiteto priemonės.

Grafinio elemento komponavimo pavyzdžiai



2. Priemonės

2.1 Vizitinės kortelės

Grįžti į turinį

Vizitinių kortelių matmenys 90x50 mm.

Priekinėje vizitinės kortelės dalyje grafiniai elementai spaudos metu padengiami UV laku siekiant sukurti iškilumo efektą.

Priekinė kortelės dalis šviesiai žalios spalvos, o galinė - baltos.





2.2 Firminis blankas

Grįžti į turinį

Firminiame blanke naudojami Tomato Grotesk Regular ir Extrabold šriftų storiai.

Blanko viršutiniame kairiajame kampe komponuojamas logotipas. Įmonės kontaktinė informacija komponuojama apatiniame kairiajame kampe.

Dešiniajame apatiniame kampe komponuojami vizualinio identiteto grafiniai elementai.

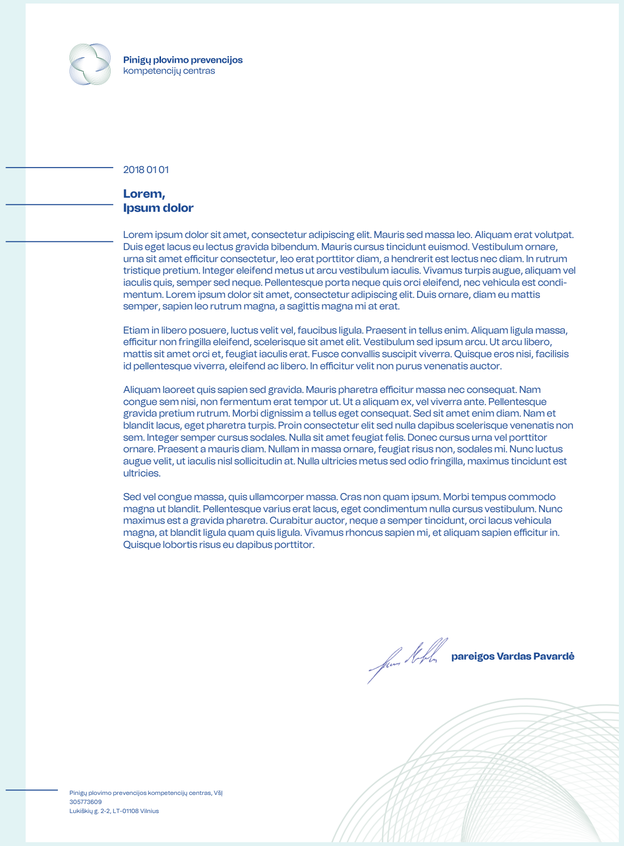
Su informacija

Tomato Grotesk Regular 10 pt

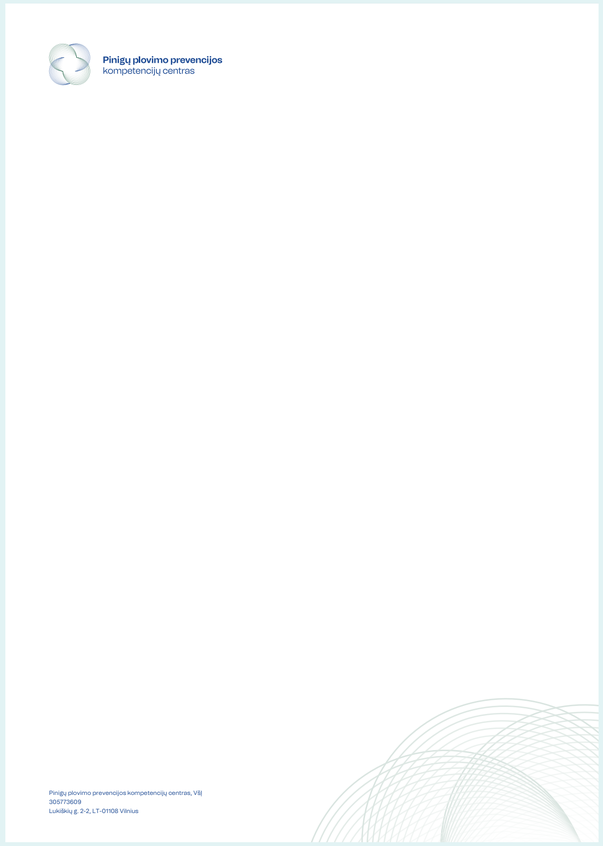
Tomato Grotesk ExtraBold 12 pt

Tomato Grotesk Regular 10 pt

Tomato Grotesk Regular 6 pt



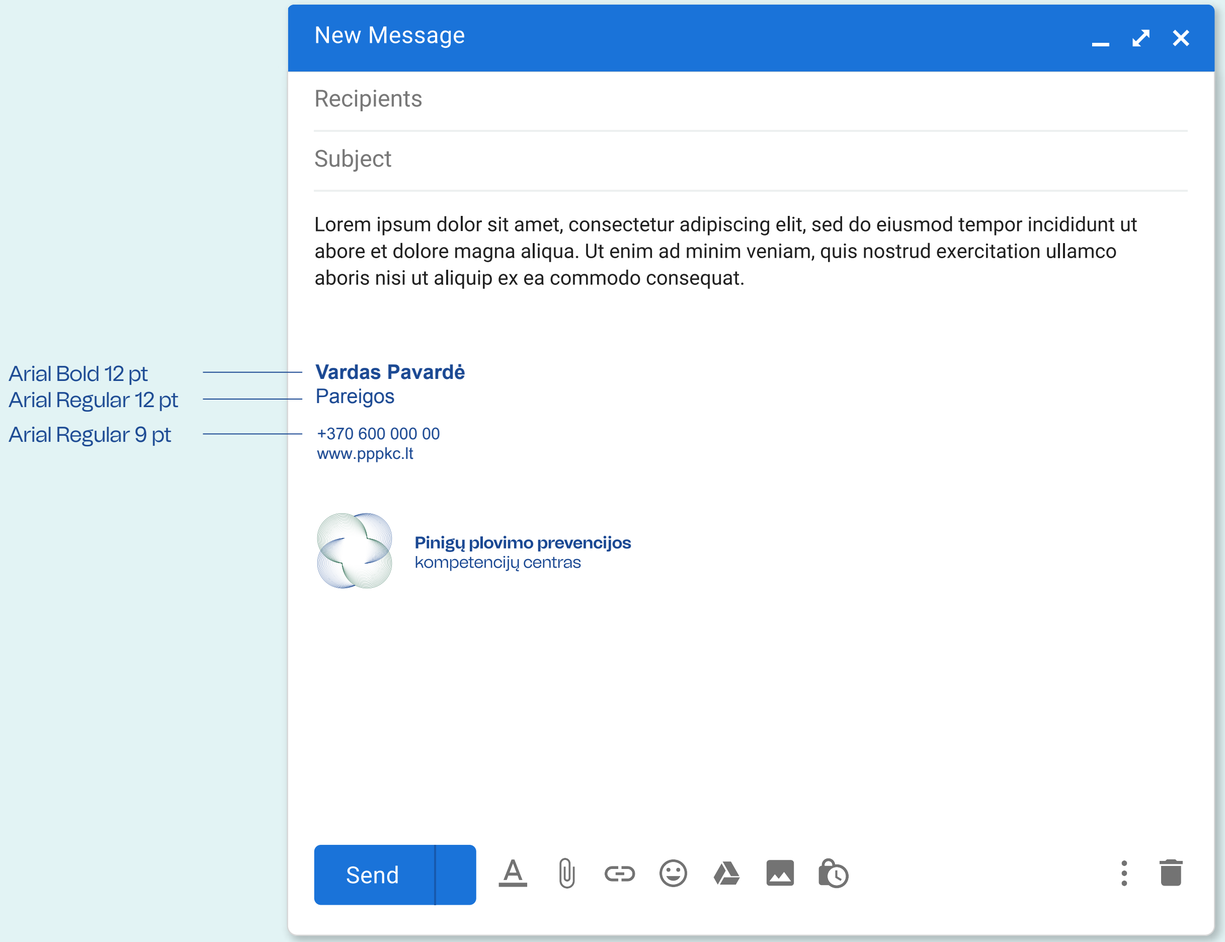
Be informacijos



2.3 El. parašas

Grįžti į turinį

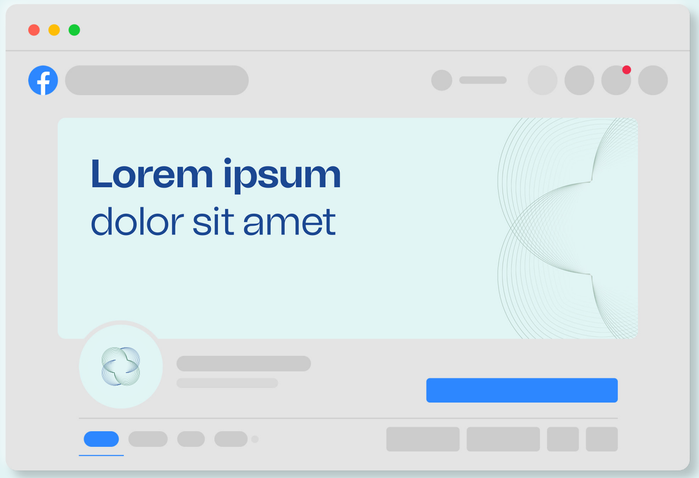
Elektroninio pašto parašui naudojami sisteminio šrifto Arial Regular ir Bold storiai.



2.4 Facebook viršelis

Grįžti į turinį

Facebook viršelio vizualai gali būti kelių tipų:
-Naudojama tik nuotrauka atitinkanti vizualinio identiteto nuotraukų stilistikos gaires
-Naudojama nuotrauka su tekstu
- Vienspalvis fonas papildomas grafika ir tekstu



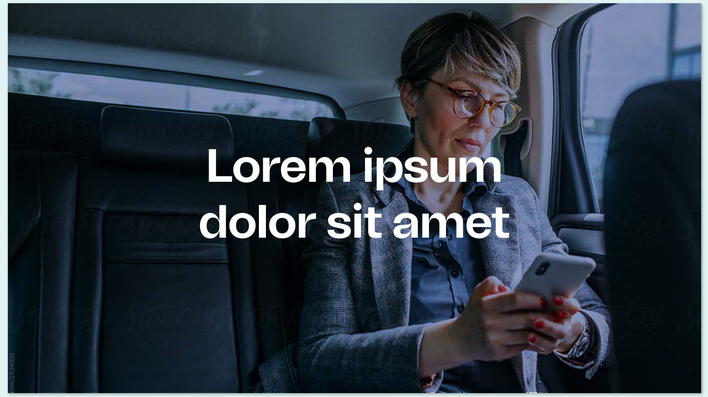
Vienspalvis fonas su grafika ir tekstu



Nuotrauka



Nuotrauka ir tekstas



2.5 Socialinės medijos įrašai

Grįžti į turinį

Norėdami susieti pristatomą turinį su prekės ženklu, naudojame socialinių tinklų įrašo šabloną. Visi jame naudojami elementai padės siekti vientisumo komunikacijoje.

Komponuojant socialinių tinklų įrašo šablono dizainą, svarbu laikytis pagrindinių taisyklių:

- Socialinių tinklų įrašo šablone tekstas visuomet lygiuojamas kairėje pusėje, įrašo viršuje.

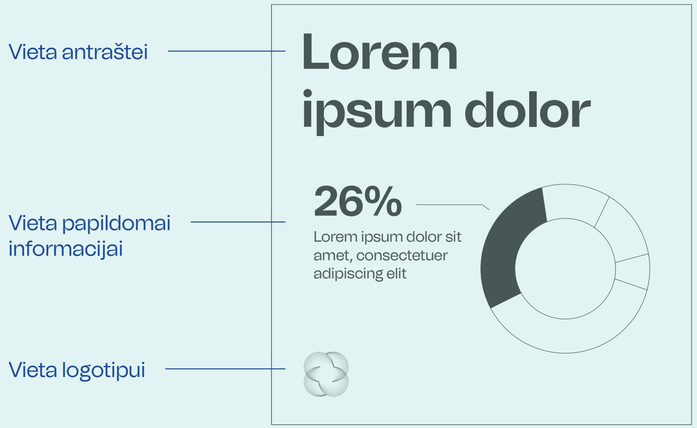
- Logotipas visuomet lygiuojamas kairėje pusėje, įrašo apačioje. Pasirinktinai galima naudoti pagrindinę logotipo versiją arba tik simbolį.

- Nuotrauka gali būti talpinama per visą vizualo plotį arba įrašo dešinėje pusėje.

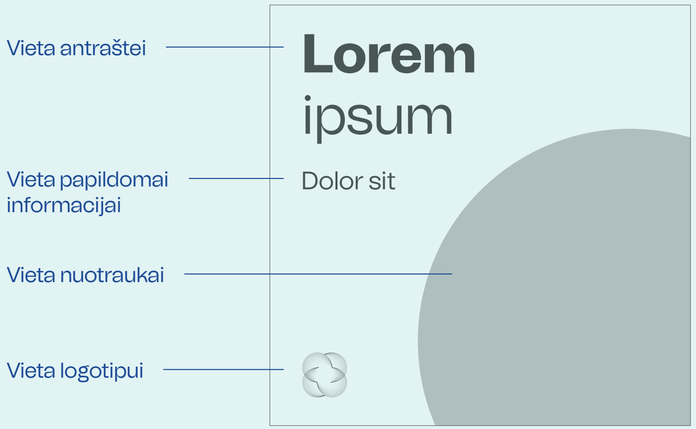
- Vizualuose naudojami tik tie šriftai ir spalvos, kurie yra apibrėžti Pinigų plovimo prevencijos kompetencijų centro vizualinio identiteto vadove.

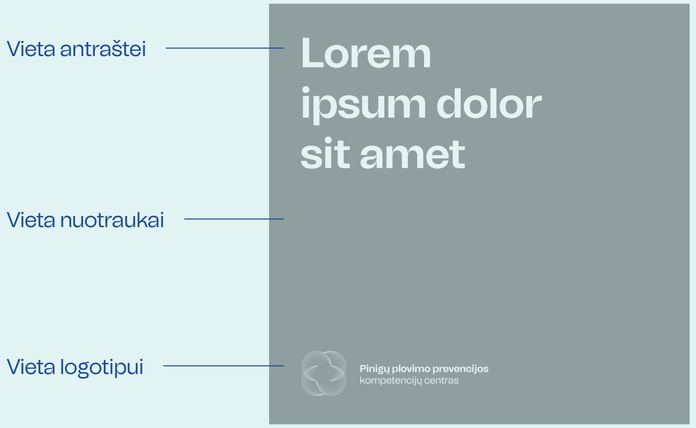
Su tekstine / grafine informacija





Su nuotrauka





2.5 Socialinės medijos įrašai

Grįžti į turinį

Socialinių tinklų įrašų komponavimo pavyzdžiai

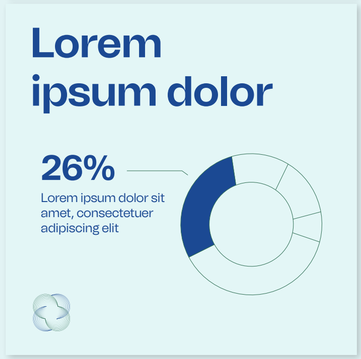
Su tekstine / grafine informacija











Su nuotrauka







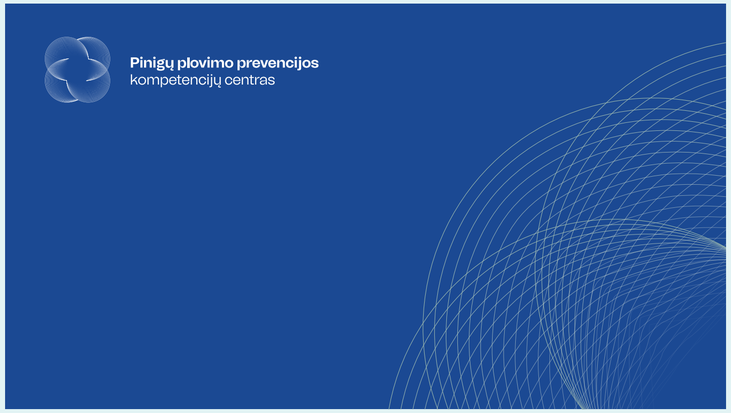


2.6 Vinjetė

Grįžti į turinį

Naudojama internetiniams darbo susitikimams, kaip fono užsklanda.

Vinječių fonams naudojamos pagrindinės centro spalvos - tamsi mėlyna (RGB 27 73 147) arba šviesi žalia (RGB 185 231 231). Viršutiniame kairiajame kampe komponuojamas logotipas. Dešiniajame arba kairiajame apatiniame kampe komponuojami vizualinio identiteto grafiniai elementai, apibrėžti vizualinio identiteto vadove.









2.7 Video vinjetė

Grįžti į turinį

Video vinječių fonams naudojamos pagrindinės centro spalvos - tamsi mėlyna (RGB 27 73 147) ir šviesi žalia (RGB 185 231 231). Grafiniai elementai, apibrėžti vizualinio identiteto vadove, komponuojami toliau pateikta tvarka.

1 kadras: Matomas tik logotipas.

2 kadras: Iš šono (centro link) lyg savaime piešiasi grafinės linijos.

3 kadras: Iš apačios piešiasi papildomos grafinės linijos sudarydamos visame vizualiniame identitete vyraujančius apvalius elementus.

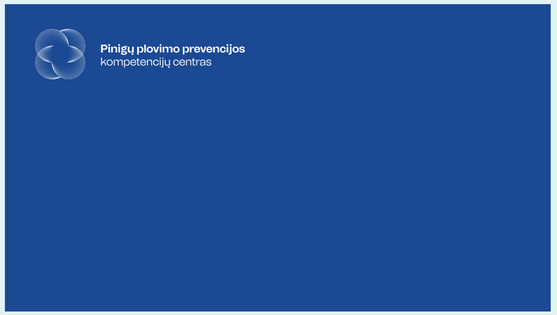
4 kadras: Kairėje buvusios linijos išnyksta, piešinys savaime tęsiasi ir piešiasi iš centro link dešinio kadro šono.

5 kadras: Iš apačios piešiasi dar vienas papildomas grafinis elementas („burbulas“).

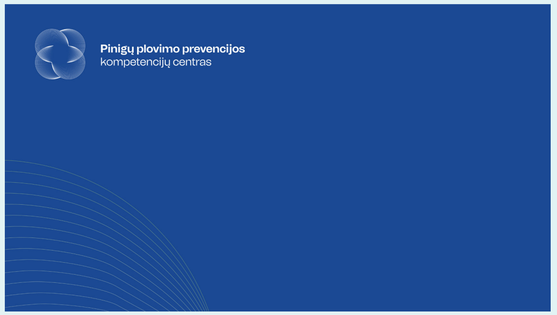
6 kadras: Dar vienas papildomas elementas nusipiešia ir tokios linijos trumpam stabteli ir užsifiksuoja kadre.

Tokiame video galimas „loop“ efektas.

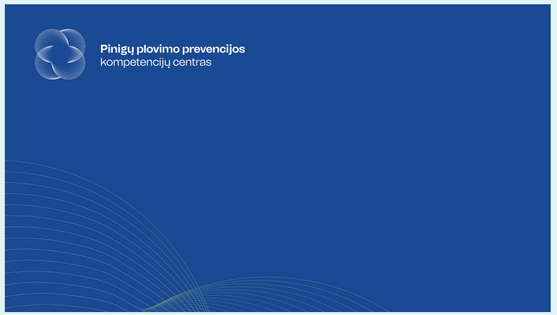
1.



2.



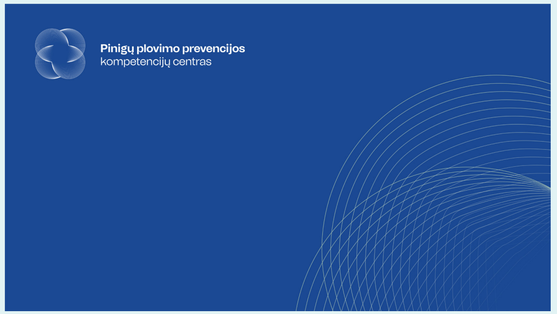
3.



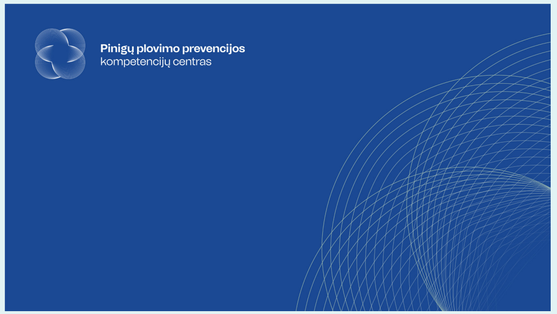
4.



5.



6.



2.8 Prezentacijos šablonas

Grįžti į turinį

Prezentacijos šablono dizainas paremtas identiteto stilistika: naudojami Pinigų plovimo prevencijos kompetencijų centro vizualinio identiteto grafiniai elementai, fonams naudojamos pagrindinės centro spalvos - tamsi mėlyna (RGB 27 73 147) arba šviesi žalia (RGB 185 231 231).

Antraštėms naudojamas Tomato Grotesk Extrabold šriftas, teksto blokams - Tomato Grotesk Regular šriftas. Jeigu nėra galimybės naudoti pagrindinį centro šriftą, naudojamas antrinis Arial šriftas.

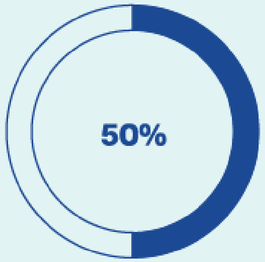


2.9 Infografikai

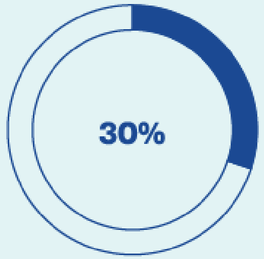
Grįžti į turinį

Infografikų dizainas paremtas vizualinio identiteto stilistika. Juose naudojama Pinigų plovimo prevencijos kompetencijų centro spalvų gama ir vizualinio identiteto vadove apibrėžti šriftai.

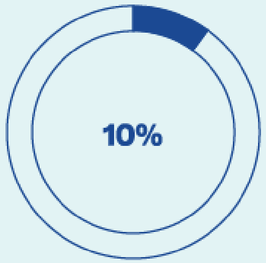
Grafiniai infografikai



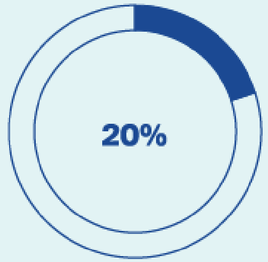
Data title here
A peep at some distant orb has power



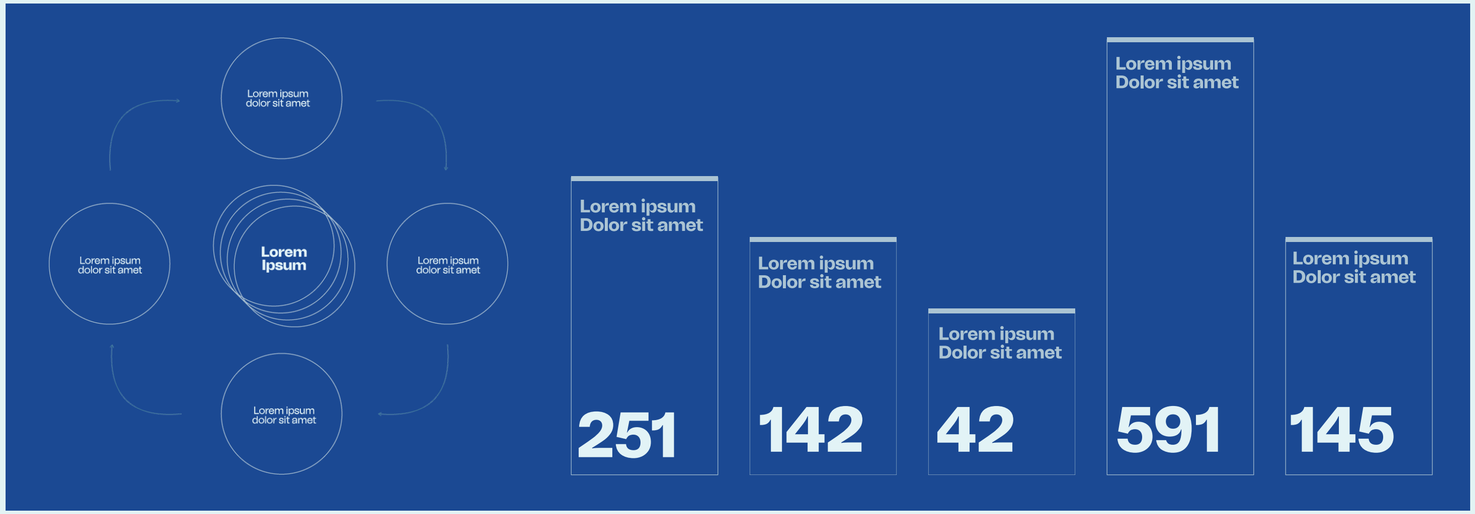
Data title here
A peep at some distant orb has power



Data title here
A peep at some distant orb has power



Data title here
A peep at some distant orb has power

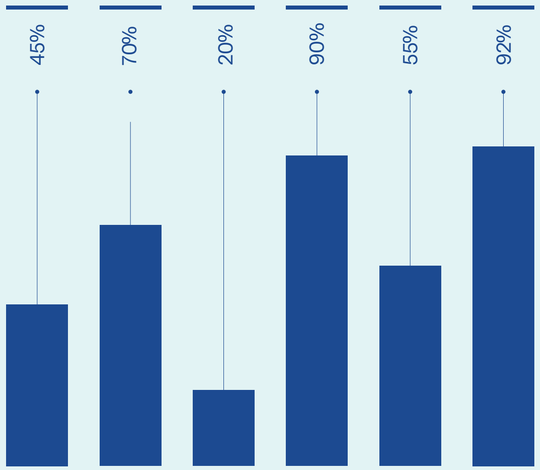


2.9 Infografikai

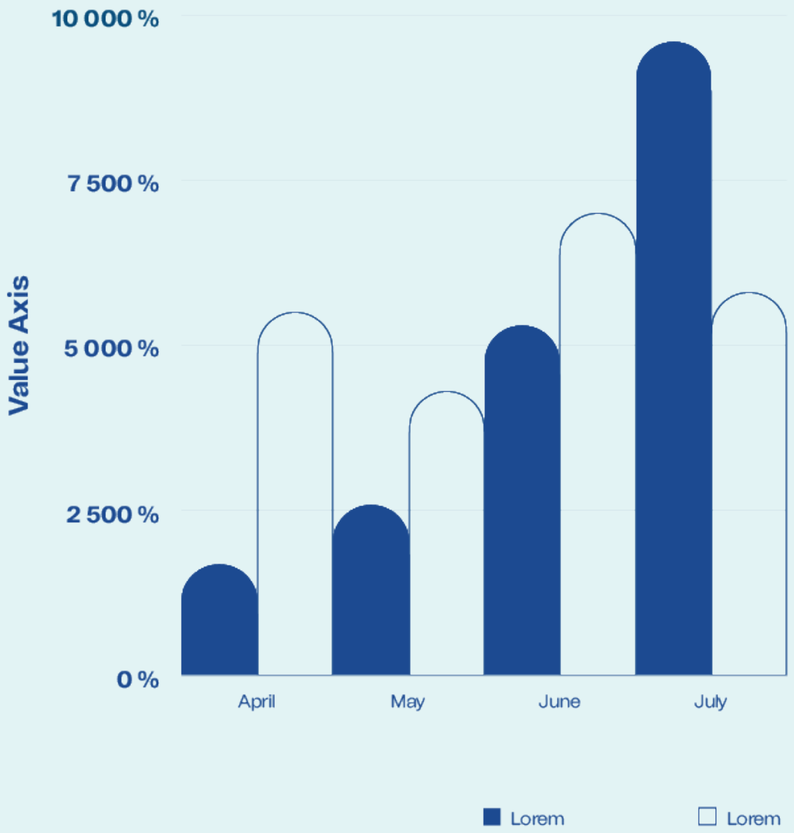
Grįžti į turinį

Infografikų dizainas paremtas vizualinio identiteto stilistika. Juose naudojama Pinigų plovimo prevencijos kompetencijų centro spalvų gama ir vizualinio identiteto vadove apibrėžti šriftai.

Grafiniai infografikai





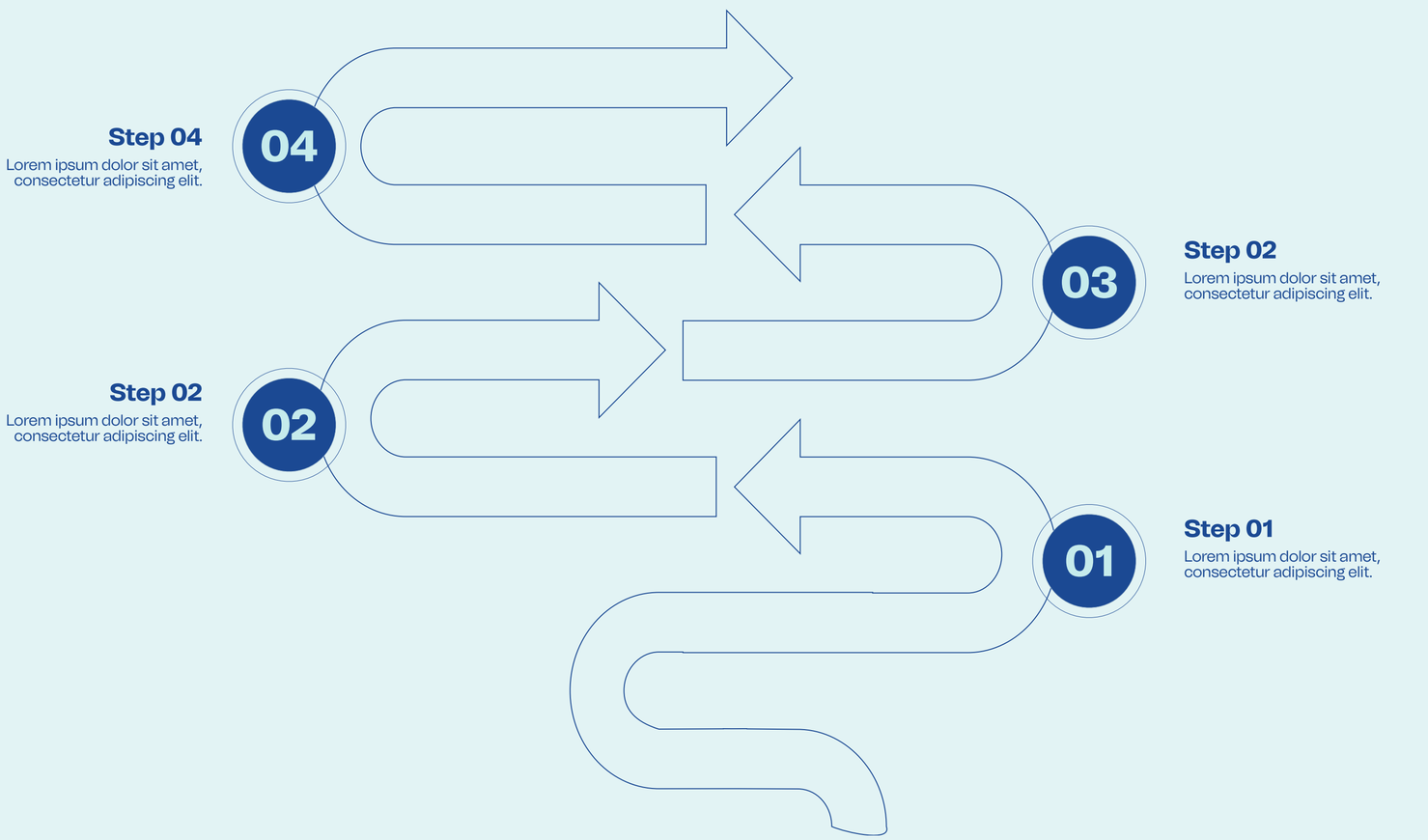


2.9 Infografikai

Grįžti į turinį

Infografikų dizainas paremtas vizualinio identiteto stilistika. Juose naudojama Pinigų plovimo prevencijos kompetencijų centro spalvų gama ir vizualinio identiteto vadove apibrėžti šriftai.

Grafiniai infografikai



2.10 Džemperiai

Grįžti į turinį

Džemperių dizainas paremtas vizualinio identiteto stilistika. Džemperiams naudojamos Pinigų plovimo prevencijos kompetencijų centro pagrindinės spalvos, dešinėje pusėje komponuojamas ~ 8 cm ilgio logotipas.





2.11 Tušinukas I: su logotipu

Grįžti į turinį

Tušinukų dizainas paremtas vizualinio identiteto stilistika. Tušinukams naudojamos Pinigų plovimo prevencijos kompetencijų centro pagrindinės spalvos ir komponuojama pagrindinė logotipo versija.



2.11 Tušinukas II: su simboliu

Grįžti į turinį

Tušinukų dizainas paremtas vizualinio identiteto stilistika. Tušinukams naudojamos Pinigų plovimo prevencijos kompetencijų centro pagrindinės spalvos ir komponuojamas prekės ženklo simbolis.



2.12 Blonknotas A4 formatas

Grįžti į turinį

Blonknotų dizainas paremtas vizualinio identiteto stilistika. Kairiajame apatiniame kampe komponuojamas Pinigų plovimo prevencijos kompetencijų centro logotipas. Dešiniajame apatiniame kampe komponuojami vizualinio identiteto grafiniai elementai.



2.12 Blonknotas A5 formatas

Grįžti į turinį

Blonknotų dizainas paremtas vizualinio identiteto stilistika. Kairiajame apatiniame kampe komponuojamas Pinigų plovimo prevencijos kompetencijų centro logotipas. Dešiniajame apatiniame kampe komponuojami vizualinio identiteto grafiniai elementai.



2.13 Gertuvės I

Grįžti į turinį

Gertuvių dizainas paremtas vizualinio identiteto stilistika. Gertuvių dizaine naudojamos Pinigų plovimo prevencijos kompetencijų centro pagrindinės spalvos. Gertuvės viduryje vertikalia kryptimi komponuojamas centro logotipas.



2.13 Gertuvės II

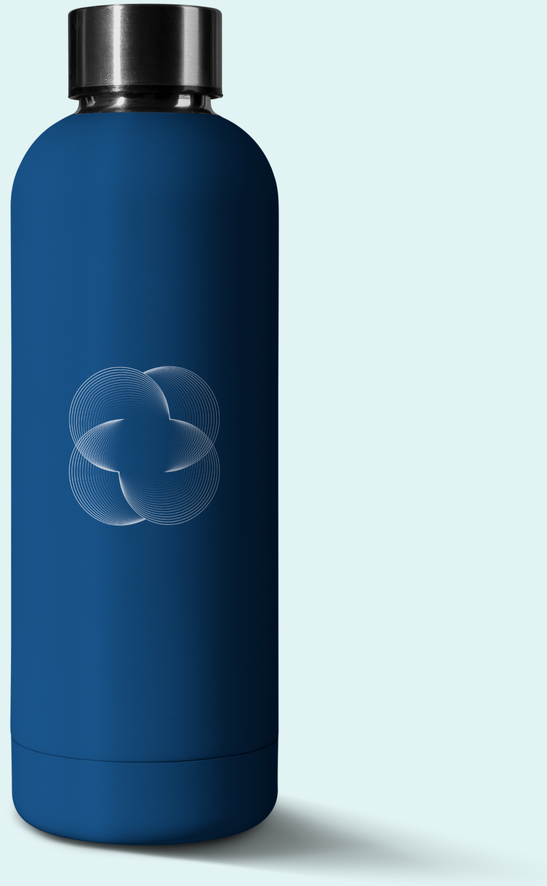
Grįžti į turinį

Gertuvių dizainas paremtas vizualinio identiteto stilistika. Gertuvių dizaine naudojamos Pinigų plovimo prevencijos kompetencijų centro pagrindinės spalvos. Vienoje gertuvės pusėje apačioje vertikalia kryptimi komponuojamas centro logotipas, kitoje gertuvės pusėje viduryje komponuojamas prekės ženklo simbolis.

Viena pusė



Kita pusė



2.14 Kompiuterio dėklas - krepšys

Grįžti į turinį

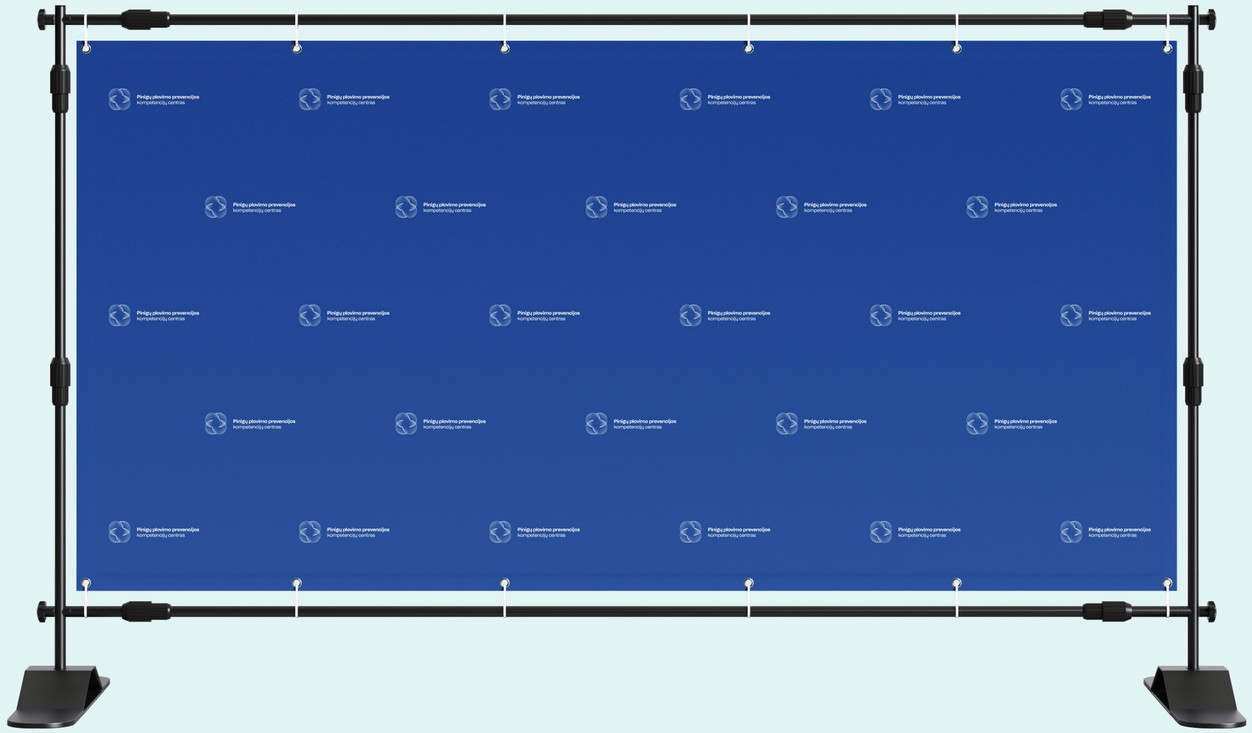
Kompiuterio dėklo dizainas paremtas vizualinio identiteto stilistika. Naudojamos Pinigų plovimo prevencijos kompetencijų centro pagrindinės spalvos, kairiajame apatiniame kampe komponuojamas centro logotipas.



2.15 Fotosienelė I

Grįžti į turinį

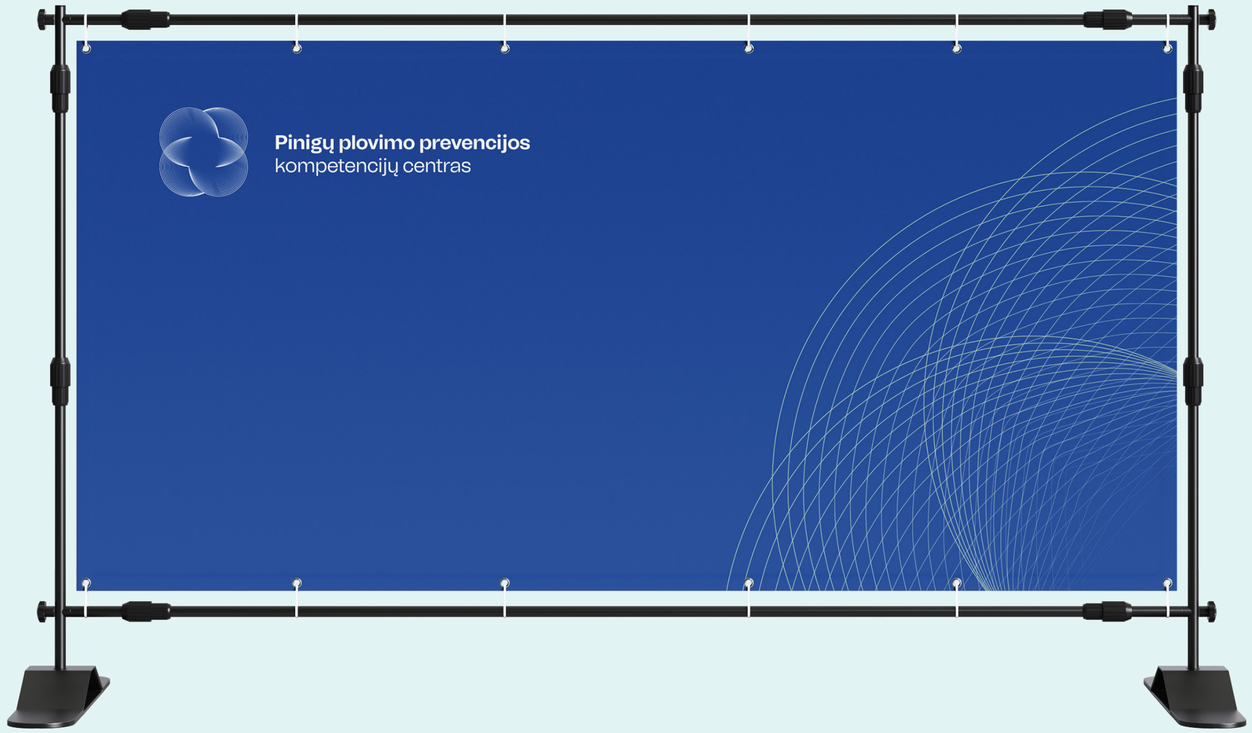
Fotosienelės dizainas paremtas vizualinio identiteto stilistika. Sienelės fonui naudojama tamsi mėlyna (CMYK 100 80 10 0) spalva. Per visą sienelės plotą vienodais tarpusavio atstumais išdėstyti centro logotipai, logotipo ilgis lygus ~ 1/10 sienelės ilgio.



2.15 Fotosienelė II

Grįžti į turinį

Fotosienelės dizainas paremtas vizualinio identiteto stilistika. Sienelės fonui naudojama tamsi mėlyna (CMYK 100 80 10 0) spalva. Kairiajame viršutiniame kampe komponuojamas centro logotipas, dešiniajame apatiniame kampe - vizualinio identiteto grafiniai elementai.



Pinigų plovimo prevencijos
kompetencijų centras

pppkc.lt